

요구일자 : 2021.01.04(월)

제출일자 : 2021.01.06(수)

작성자 : 중앙사고수습본부 대국민홍보팀 김문희 사무관, 이한나 주무관(044-202-2031,2034)

< 조명희 의원실 >

1. 지난 1월 1일 보건복지부가 공개한 집에서 꼭! 핵심방역수칙도 꼭꼭! 짚어드릴게요' 홍보영상관련,

1-1. 동영상 제작 업체 정보 및 선정 절차 일체(공모)

1-2. 해당 동영상 제작 업체가 2017년부터 현재까지 제작한 귀 기관의 홍보물 일체 리스트

(의뢰일/결과물제출일/소요예산/결과물파일 링크 또는 첨부)

1-3. 기획서(예산집행계획 포함)

1-4. 소요예산 일체(예산코드/세부예산비목포함) 증빙 자료 포함

1-1. 동영상 제작 업체 정보 및 선정 절차 일체(공모)

- (계약건명) 2020년도 보건복지부 영상·라이브방송 제작 사업
- (수행기관) (주)디지털에블루션
- (사업기간) '20. 1. 1. ~ '20. 12. 31.
- (계약금액) 총 198백만원(부가세 포함)
- (공고 및 계약) 조달청 나라장터 공고, 협상에 의한 계약
- (과업내용) 정기·비정기 라이브방송 제작·운영, 정기영상(모션그래픽 영상, 현장 취재·인터뷰 영상 등)제작, 기타 비정기적 영상 제작 등 약 45건 추진

1-2. 해당 동영상 제작 업체가 2017년부터 현재까지 제작한 귀 기관의 홍보물 일체 리스트(의뢰일/결과물제출일/소요예산/결과물파일 링크 또는 첨부)

연번	제작물	편수	결과물 제출일	결과물파일(링크)
1	노인 맞춤 돌봄서비스, 2020년부터 하나로 통합!	1	'20.1.29	https://youtu.be/u5TVCUhVn54

2	☞신종#코로나바이러스감염증!!! 상황별로 알아야 할 국민 행동 수칙	1	'20.2.5	https://youtu.be/6MW4UuhBkol
3	현장시선 진격의 따수 인터뷰	13	'20.2.13. ~ 4.4	https://www.youtube.com/playlist?list=PL_-Emxqwow0Ahlv783MtLt154fvSbPeX9
4	걱정 말고 진료받으세요 국민안심병원	1	'20.3.27	https://youtu.be/h8ODT8KjXag
5	길어지는 코로나19, 지금 여러분은 괜찮으신가요? [너와 나의 안전거리 2m뷰]	1	'20.5.4	https://youtu.be/2o0zxerrRFQ
6	생활 속 거리 두기 캠페인송 (feat: 초통령 도티)	1	'20.5.6	https://youtu.be/gvyA1Je16Cg
7	여섯시 愛 복지 Q LIVE	8	'20.5.19 ~ 9.22	https://www.youtube.com/playlist?list=PL_-Emxqwow0Bnc5R_934_C3OLUuIVEoI3
8	당신의 마음을 대신 전해드립니다♥ [거리는 멀어져도 마음은 가까이]	1	'20.6.3	https://youtu.be/TywQgVhJjQa
9	대구에서 인천까지 그들이 왜 거기에? 코로나19 최전선, 다녀오겠습니다!	1	'20.6.22	https://youtu.be/tRhc34EPR-8
10	코로나 생존법 T.M.I LIVE	1	'20.7.27	https://youtu.be/PNW7TVInMHA
11	외국인 격리시설? 다녀오겠습니다!	1	'20.7.30	https://youtu.be/dJAeL6PboOQ
12	사랑한다면 '쉽'	1	'20.9.17	https://youtu.be/vP7y4vTr7AY
13	코로나 우울에 대처하는 우리들의 자세 LIVE	1	'20.9.25	https://youtu.be/8k-6dn_7t5g
14	추석을 기다리는 부모님의 진짜속마음	5	'20.9.27~ 10.1	https://youtu.be/ptVDxXrhqwg
15	아동보호 공공화 사업 아동학대전담공무원	1	'20.9.29	https://youtu.be/J_l8H_jlhrw
16	한번 연락해볼까? 용기 내보지만~ [랜선진심]	1	'20.9.30	https://youtu.be/dWNj3dkScOM
17	치매환자와 가족을 위한 치매안심정책 마련 제4차 치매관리종합계획 수립	1	'20.10.15	https://youtu.be/AyLmU5DmlLc
18	사회서비스원이 있어 매우 다행이다	1	'20.10.22	https://youtu.be/tLaWiAiIN1c
19	[숨은복지찾기] 코로나19 장기화가 아동학대 증가에 영향을 미쳤을까?	1	'20.11.9	https://youtu.be/ushPTGwwGiU
20	코로나19가 장애인 돌봄 현장에 영향을 미쳤을까?? [숨은복지찾기]	1	'20.12.3	https://youtu.be/QzIWD0UrLvA
21	코로나19 장기화가 어르신 돌봄에 영향을 미쳤을까?? 📢 [숨은복지찾기]	1	'20.12.31	https://youtu.be/5DJ2YM-R59c
22	집에서 꼭! 핵심방역수칙도 꼭꼭! 짚어드릴게요	1	'21.1.1	비공개 처리
	합 계	45		

1-3. 기획서(예산집행계획 포함)

○ 영상제작 기획서

코로나19 마음돌봄, 우울 극복 댄스 영상 기획(안)

<디지털소통팀, 20.11.20.>

□ 추진 목적

- 코로나19 장기화로 사회적 고립, 우울감과 무기력증이 증가 되는 상황에서, **흥겨운 춤을 통해 일상에 활력을 찾고 우울을 함께 극복** 하자는 메시지 전달

□ 추진 방향

- 일상 생활 속 핵심방역수칙을 직관적인 음악과 춤으로 표현, 남녀노소 누구나 쉽게 따라할 수 있는 '**흥겨운 방역지킴 댄스**'
 - **방역 수칙(마스크 착용, 소독, 환기 등)**을 바탕으로 중독성 있는 노래와 쉽게 따라할 수 있는 안무로 구성하여 **방역수칙 준수**의 중요성 전달

□ 추진 개요

- (영상 제목) '코로나 우울 극복 댄스! 함께해요!'
- (편수/분량) 총 1편 / 5분 내외
- (촬영 대상) 댄스팀(5인), 가족, 시민
- (송출일정) 12월 중
- (송출채널) 복지부 SNS 채널 (유튜브, 페이스북)
- (추진방안) 디지털소통팀 기획·제작(20 복지부 영상·라이브 홍보대행사 협업)
- (비용) 홍보대행사 연간 과업 비용 내 포함

□ 영상 세부 구성(안)

영상 제작 예시 이미지



1-4. 소요 예산 일체(예산코드/세부예산비목포함) 증빙 자료 포함

- 집콕 댄스 영상은 보건복지부 대변인실이 자체 기획, 제작한 건으로 2020년 연간 계약한 업체(조달계약)의 과업 내에서 진행됨
 - 별도 예산을 투입해 기획, 제작한 사례가 아니며, 별도 송출, 광고비를 편성하지도 않았음.
- 연간 계약 과업 비용은 1년간 제작되는 영상콘텐츠의 총 비용으로 산출되어, 제작 건당 제작비용을 산출하는 것은 어려움이 있음.
 - 평균 제작비용으로 산출 시 산술적으로는 건당 약 400만원 가량의 제작비용이 소요되는 것으로 추산할 수 있으나,
 - 콘텐츠별 제작에 소요되는 비용과 인력 투입량이 동일하지 않아 제작 건당 정확한 비용은 제시할 수 없음.